

TAKING  
**COOPERATION**  
FORWARD

### Webinar

 *Imprese culturali e dell'artigianato artistico e tradizionale: dove si radicano. Ripartire dai valori*  
Venerdì 22 maggio 2020 14.30 - 16.30

 **I Criteri di ARTISTIC per il riconoscimento e la valorizzazione dei beni e delle specificità territoriali ICH.**

 Elisa Bertoni - Regione del Veneto, Direzione Industria, Artigianato, Commercio e Servizi



## *Convenzione UNESCO per la Salvaguardia del Patrimonio Culturale Immateriale (ICH) - 2003*

per "patrimonio culturale immateriale" si intendono le pratiche, le rappresentazioni, le espressioni, le conoscenze, le abilità - nonché gli strumenti, gli oggetti, i manufatti e gli spazi culturali ad essi associati - che comunità, gruppi e individui riconoscono come parte del loro patrimonio culturale ”.

L'ICH quale elemento di identità e continuità che promuove il rispetto per la diversità culturale e la creatività umana.

*“L'ICH è fondamentale nel mantenimento della diversità culturale di fronte alla globalizzazione e la sua comprensione aiuta il dialogo interculturale e incoraggia il rispetto reciproco dei diversi modi di vivere”.*



La salvaguardia e la valorizzazione dell'ICH sono quindi la chiave per mantenere vive le pratiche e le conoscenze della tradizione.

Secondo l'UNESCO, **salvaguardare** significa:

- mettere in atto misure volte a garantire la vitalità del patrimonio culturale immateriale, tra cui l'identificazione, la documentazione, la ricerca, la conservazione, la protezione, la promozione, la valorizzazione, la trasmissione, in particolare attraverso l'educazione formale e non formale.

Valorizzare e salvaguardare dell'ICH significa altresì contribuire a promuovere lo **sviluppo di regioni e territori**.



Il patrimonio culturale immateriale è una **forza trainante per lo sviluppo economico**, capace di rafforzare le economie locali secondo un modello sostenibile e innovativo.

Secondo l'UNESCO può infatti contribuire allo **sviluppo sostenibile** in ciascuna delle sue tre dimensioni (economica, sociale e ambientale) e ai requisiti di pace e sicurezza, prerequisiti fondamentali per lo sviluppo sostenibile, e per questo l'ICH fa anche parte dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.



L'ICH impatta sull'economia locale quale **elemento differenziante dei territori**, passibile di conservazione e valorizzazione, e capace di innescare indotto in molteplici attività, con valori sia tangibili che intangibili.

ICH aiuta a generare reddito, commercio equo e lavoro "per una vasta gamma di persone e individui, compresi quelli poveri e vulnerabili".

**“Il valore del patrimonio culturale immateriale è definito dalle comunità stesse”**. L'UNESCO sottolinea che sono proprio le comunità quelle "che riconoscono queste manifestazioni come parte del loro patrimonio e che lo trovano prezioso“.





Quali sono i **CRITERI** da considerare per sostenere **progetti di valorizzazione del patrimonio culturale immateriale** e fare dell'ICH una risorsa per lo sviluppo regionale?



## Portare l'ICH alla luce, renderlo noto e visibile

- valorizzare, supportare, potenziare l'ICH a beneficio dell'intera società, condividere cultura e storia e rispetto per culture e stili di vita diversi, sviluppo locale economico sostenibile, valorizzazione degli aspetti che spesso rimangono invisibili a gli occhi della maggior parte della società.
- Non chiudere l'ICH nei musei ma avvicinarlo e renderlo disponibile alla mente e al cuore delle persone.
- Ricordiamo che "una volta persa la conoscenza, il denaro non può riportarla indietro".



## Considerare particolarità e specificità di ogni ICH

- Ogni ICH è particolare in termini di conoscenza, abilità ed esperienza, che costituiscono il nucleo da preservare.
- Dobbiamo comprendere e vedere l'ICH nel suo specifico contesto regionale e locale
- È importante e necessario rispettare e considerare le condizioni regionali specifiche, adattando di conseguenza strumenti, metodi e tecniche per aiutare gli attori locali ad avviare o migliorare i loro progetti.



## Inclusione di portatori e creatori dell'ICH in tutte le fasi del progetto

- I progetti di valorizzazione dell'ICH devono includere le persone che sono portatrici della trazione in tutte le fasi del progetto, dalla pianificazione fino alla sua conclusione. Pertanto, è necessario coinvolgere i portatori e la comunità di riferimento nell'accompagnare il processo di sviluppo del progetto di valorizzazione.
- Ricorda: maggiore è il divario tra portatori e creatori del capitale culturale, maggiore è il rischio di mercificazione dell'ICH e della perdita dell'eredità culturale!



## Rispetto

- Dobbiamo rispettare l'essenza, i bisogni e i desideri del portatore, della comunità o del gruppo legato all'ICH senza trasformare l'elemento di ICH in un prodotto generico e banale che potrebbe far perdere l'importanza, il significato e il valore culturale essenziale.
- Dobbiamo rispettare i diritti di proprietà intellettuale dei portatori, della comunità o del gruppo ICH e supportarli in questo processo.



## Supporto e visibilità

- È importante aiutare i portatori a riconoscere e nominare i loro valori e motivazioni, in modo che possano essere rilevati o identificati come elemento di ICH e riconosciuti anche da altri portatori;
- Nel supportare i progetti di valorizzazione dell'ICH, è importante guidarli al richiamo alla salvaguardia, alla promozione e alla rivitalizzazione dell'ICH, piuttosto che al mero finanziamento.





## Formazione professionale

- È importante offrire continuamente competenze e conoscenze tecniche ai portatori, al gruppo o alla comunità in modo che possano avviare, sviluppare o migliorare il loro progetto, iniziativa o impresa culturale.
- È necessario formare gli attori culturali sui diversi metodi di finanziamento come il crowdfunding e il machtfunding per consentire loro di avviare un progetto o un'iniziativa ICH.
- Accompagnare gli operatori culturali in tutte le fasi del progetto formandoli nelle diverse competenze come miglioramento della comunicazione, strategie di marketing e diritti di proprietà intellettuale.



## Supporto alla rete

- Costruire reti locali, regionali, nazionali e transnazionali di operatori culturali per potenziare progetti e iniziative ICH, conferendo sostenibilità ai progetti di valorizzazione ICH e allo sviluppo locale.
- È importante cooperare con le istituzioni locali e regionali per promuovere l'ICH territoriale, contribuendo al suo riconoscimento sociale e alla sua presentazione ad altri luoghi e gruppi pubblici.



## Valorizzazione della ricchezza dell'ICH

- È fondamentale riconoscere l'ICH come qualcosa di meritevole di essere conservato.
- È necessario valorizzare la storia regionale e i suoi gruppi culturali, ma anche i mercati locali emergenti, i prodotti tipici e il loro valore culturale.
- Valorizzare il patrimonio culturale significa rileggerlo e riproporlo in modo innovativo, non come mera conservazione del passato. Dobbiamo trasmettere la cultura in senso generativo e non come immagine statica o una copia di ciò che è stato. Non possiamo collegare il nostro futuro ai tempi antichi senza metterli in discussione.



## Riconoscere il potenziale dell'ICH e creare spazi nuovi

- È importante riconoscere il potenziale dell' ICH e creare nuovi spazi perché l'innovazione è potenzialmente infinita e consente al patrimonio culturale di vivere nel tempo quando viene trasmesso.
- È vitale aprire alla riflessione e alla sperimentazione per favorire la nascita di nuovi concetti e nuove pratiche, che arricchiscono la cultura stessa in modo innovativo.



## Lavorare in modo sostenibile con portatori, comunità e gruppi

- Fornire continuamente informazioni e corsi di formazione per portatori, comunità o gruppi ICH che desiderano avviare un progetto o un'iniziativa.
- Collaborare continuamente con gli attori pubblici locali e le parti interessate per promuovere la valorizzazione dell'ICH.
- Inoltre, a livello locale, è importante avvicinarsi alle associazioni ed ai gruppi informali che già "praticano" i progetti ICH in modo non coordinato per renderli consapevoli del loro ruolo e crescente potenziale.



## Favorire il networking

- Incoraggiare e assistere le reti e le relazioni tra tutti gli attori e i diversi gruppi coinvolti tra per mantenere vivo l'obiettivo del progetto ARTISTIC.
- Supportare e migliorare lo sviluppo di reti nazionali, regionali e locali di diverse parti interessate per rafforzare i processi di scambio e apprendimento.
- Sviluppare strategie per coordinare efficacemente la rete regionale. È un criterio essenziale per sostenere il processo di valorizzazione dell'ICH. Aiuta a evitare il rischio che alcune iniziative non diventino visibili a causa del coinvolgimento di attori che non interagiscono in modo sinergico tra loro.



## Supporto locale, regionale, nazionale o transnazionale

- È importante ottenere il supporto di soggetti quali camere di commercio, associazioni di categoria, fondazioni, amministrazioni locali, regionali e statali.
- È indispensabile, aiutare i portatori dell'ICH ad essere riconosciuti e compresi in primis nelle loro regioni. Se i cittadini riconosceranno ufficialmente una pratica o un mestiere come ICH, vi presteranno maggiore attenzione. Marchi o denominazioni ufficiali locali, regionali e nazionali possono essere utilizzate per la pubblicità e facilitare la visibilità dell'ICH oltre il contesto locale.
- Anche gli investitori privati devono essere coinvolti in progetti di salvaguardia dell'ICH locale e regionale, rendendoli consapevoli del fatto che le attività legate all'ICH generano redditività e possono essere finanziate.
- È importante coinvolgere le PMI locali per valorizzare l'ICH e favorire l'identità e l'impegno dell'azienda.



## Promuovere lo scambio di conoscenze ed esperienze a livello transnazionale

Promuovere lo scambio di conoscenze ed esperienze tra progetti e iniziative di valorizzazione ICH delle regioni dell'Europa centrale e all'estero.



## Trasferire modelli adatti alla gestione e al finanziamento di iniziative ICH

- Aiutare i progetti nelle diverse regioni dell'Europa centrale ad adottare modelli idonei per valorizzare, amministrare e finanziare ICH.
- Incoraggiare il team di progetto a comunicare efficacemente con le parti interessate (il gruppo di riferimento, il decisore pubblico locale...)
- Monitorare continuo della resistenza del team di progetto.
- Sviluppare l'idea che il crowdfunding e metodi di finanziamento alternativi siano strumenti adeguati per finanziare progetti e nuove attività correlate a ICH.



## Regolamenti locali, regionali e nazionali

- Sensibilizzare i pertinenti attori ed amministratori pubblici locali a proporre e approvare normative locali, regionali o nazionali, (sviluppando e attuando leggi specifiche) per la salvaguardia dell'ICH.
- Promuovere il tema della valorizzazione dell'ICH nell'ambito dei programmi e delle azioni regionali e nazionali relativi alla pianificazione strategica territoriale.





# VOGLIAMO LA TUA OPINIONE!!!



- Ti riconosci nelle valutazioni fatte da ARTISTIC relativamente al valore dell'ICH?  
**Si/No**
- Ritieni che questo insieme di criteri sia esaustivo?  
**Si/No**
- Quali tra tutti i criteri elencati ritieni siano i più importanti?  
**Indicane tre**
- Ci sono degli elementi che sono stati trascurati o che andrebbero maggiormente enfatizzati?  
**Quali?**



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE



REGIONE DEL VENETO

Elisa Bertoni



REGIONE DEL VENETO

Direzione Industria, Artigianato, Commercio e Servizi  
Unità Operativa Industria e Artigianato  
Ufficio Progetti Europei



[elisa.bertoni@regione.veneto.it](mailto:elisa.bertoni@regione.veneto.it)



+39 041 279 5842



<http://www.regione.veneto.it/web/attivita-produttive/artistic>

